

Themendienst

Deutsche Bahn macht Auszubildende IT-fit

Initiative IT-Fitness zur Weiterbildung im IT-Bereich geht ins zweite Jahr • Tagung bei DB Training in Hamburg

(Hamburg/Berlin, 7. Juli 2008) Die Deutsche Bahn setzt die Partnerschaft mit der Initiative IT-Fitness auch im zweiten Jahr fort. Der diesjährige Schwerpunkt liegt auf Schülern, die fit für den Umgang mit dem Computer gemacht werden sollen. Mit dem kostenlosen Test unter www.it-fitness.de kann jeder den Stand seiner Computerkenntnisse ermitteln und dann mit ebenso kostenfreien Online-Angeboten etwaige Wissenslücken füllen.

Dass diese Initiative dringend benötigt wird, belegen aktuelle Studien: So wird der Computer im täglichen Unterricht an deutschen Schulen kaum als Lerninstrument genutzt. Lediglich im Informatikunterricht kommen computergestützte Lehrkonzepte zum Einsatz. Für die Mehrheit der Jugendlichen ist die Verarbeitung von Texten (63%) und Tabellen (69%) ein Problem, 40% sind nicht ausreichend im Umgang mit dem Internet vertraut.

IT-Schulungen bei der Deutschen Bahn

Die Deutsche Bahn hat als einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland großen Bedarf an gut geschulten, IT-fitten Mitarbeitern. Für ihre Auszubildenden, jungen Berufseinsteiger und Beschäftigten ist ein fundiertes IT-Wissen ein wesentlicher Faktor für das berufliche Weiterkommen. Mit frühzeitigem Lernen und regelmäßigen IT-Schulungen kann jeder Einzelne seine Berufschancen entscheidend verbessern.

Gerade bei der DB werden für den reibungslosen Personen- und Güterverkehr komplexe Informationstechnologien eingesetzt. Ob zur Steuerung Elektronischer Stellwerke, zur Abfertigung von Ladungen im Güterverkehr oder zur Kundenberatung am Schalter – stets werden umfangreiche Computer-Kenntnisse gebraucht. Sowohl Basiswissen bei der Texterstellung, der Tabellenkalkulation oder dem Internet als auch Spezial-Anwendungen für komplexe Prozesse sind bei der DB für die tägliche Arbeit unabdingbar.

IT-Fitness ist ein fester Bestandteil des Lernprogramms für die 8100 Auszubildenden und rund 500 Chance-plus-Praktikanten bei der Deutschen Bahn. Doch IT-Fitness fängt schon früher an: 2007 startete die Deutsche Bahn eine Kooperationen mit 40 Berliner Schulen, die die sogenannte „fIT-Box“ in ihre Lehreinheiten integrierten. Mithilfe dieses Info-Koffers mit Lehrmaterialien können Lehrer ihren

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin,
Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Konzernsprecher/
Leiter Unternehmenskommunikation
Oliver Schumacher



Uwe Herz
Leiter Kommunikation
Personal
Tel. +49 (0) 30 297-
61196
Fax +49 (0) 30 297-
61995
medienbetreuung@bahn.de
www.db.de/presse

Themendienst

Schülern eine komplette Schulstunde (45 Minuten) lang Computerbasiswissen vermitteln. Auch Gast-Dozenten, zum Beispiel aus der Wirtschaft, erhalten mit diesem pädagogischen Konzept die Möglichkeit, frühzeitig über Berufsanforderungen an junge Schulabgänger zu informieren. Auch erfahrene Mitarbeiter bei der DB können über das firmeneigene Intranet ihr Wissen zu diesem Thema testen und gegebenenfalls auffrischen.

Das Engagement in diese Initiative fügt sich ein in das Konzept des lebenslangen Lernens der DB. Von gut geschulten, motivierten und hilfsbereiten Mitarbeitern profitiert nicht nur das Unternehmen, sondern in erster Linie die Kunden. Die Partnerschaft mit IT-Fitness ist ein fester Bestandteil der umfassenderen, bereichsübergreifenden Mitarbeiterschulungen von DB Training.

DB Training – Weiterbildung bei der Deutschen Bahn

Als Tochtergesellschaft der Deutschen Bahn bietet DB Training sowohl bahninternen als auch externen Kunden Seminare, Studienmöglichkeiten und Beratungen an. Über 230.000 Teilnehmer aus allen Branchen nehmen jährlich an den Bildungsmaßnahmen teil. Der Schwerpunkt bei DB Training liegt vor allem im Verkehrssektor: zu den Themenkomplexen Bahn- und Fahrzeugbetrieb, Bauwesen, Logistik und Infrastruktur werden Seminare angeboten. Doch auch Unternehmensberatungen und Führungstrainings können gebucht werden.

An 70 Standorten bundesweit werden Veranstaltungen durchgeführt. Zudem stehen vier Gästehäuser in Kassel, Regensburg, Troisdorf und Wuppertal und ein Seminarhotel in Bad Homburg zur Verfügung. Die DB Training verfügt über 26 Ausbildungsstätten deutschlandweit. Für die Ausbildung von Lokführern sowie für ihren obligatorischen jährlichen Sicherheitscheck stehen 15 Simulatoren an 11 Standorten bereit, an denen Handlungssicherheit und Reaktionsschnelligkeit unter realitätsnahen Bedingungen trainiert werden.

Mehr als 500 Unternehmen aller Branchen nehmen das vielfältige Aus- und Weiterbildungsangebot von DB Training in Anspruch. Die Qualität wird dabei jedes Jahr neu bescheinigt: DB Training wurde in diesem Jahr erneut nach der Qualitätsnorm DIN ISO 9001 zertifiziert.

Die Initiative IT-Fitness wurde im November 2006 von Microsoft Gründer Bill Gates ins Leben gerufen. Neben der Deutschen Bahn zählen die Bundesagentur für Arbeit, der Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin,
Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Konzernsprecher/
Leiter Unternehmenskommunikation
Oliver Schumacher



Uwe Herz
Leiter Kommunikation
Personal
Tel. +49 (0) 30 297-
61196
Fax +49 (0) 30 297-
61995
medienbetreuung@bahn.de
www.db.de/presse

Themendienst

Neue Medien e.V. (BITKOM), Cisco, Randstad, Signal Iduna, State Street sowie der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) zu den Partnern der Initiative.

Weitere Informationen zur Initiative IT-Fitness sind im Internet unter www.it-fitness.de, zu DB Training unter www.db-training.de abrufbar.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin,
Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Konzernsprecher/
Leiter Unternehmenskommunikation
Oliver Schumacher



Uwe Herz
Leiter Kommunikation
Personal
Tel. +49 (0) 30 297-
61196
Fax +49 (0) 30 297-
61995
medienbetreuung@bahn.de
www.db.de/presse