

IT-Qualifizierung ist Schlüssel für beruflichen Erfolg

Bundesarbeitsminister Scholz informiert sich bei der Deutschen Bahn über die Initiative IT-Fitness von Microsoft und Partnern

Hamburg, 7. Juli 2008. Auf Einladung der von Microsoft-Gründer Bill Gates ins Leben gerufenen Initiative IT-Fitness informierte sich Bundesarbeitsminister Olaf Scholz heute im Hamburger DB Training-Simulationszentrum für die Aus- und Fortbildung von Triebfahrzeugführern über die IT-Anforderungen an Auszubildende und Mitarbeiter. Die Trainingsprogramme der Initiative IT-Fitness sollen künftig zum festen Lernbestandteil für die Auszubildenden werden. Scholz sprach mit 20 Auszubildenden über deren Arbeitsalltag und die modernen Berufsfelder der Deutschen Bahn.

Olaf Scholz, Bundesminister für Arbeit und Soziales, würdigte das Engagement der Unternehmen und Verbände im Rahmen der Initiative IT-Fitness: „Nur mit gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern können sich Unternehmen entwickeln. Hier bei der Deutschen Bahn hat man erkannt, gute Aus- und Weiterbildung sind von einer Bedeutung, die man gar nicht überschätzen kann. Kenntnisse, die bei der Initiative IT-Fitness vermittelt werden, sind Schlüsselqualifikationen, die heute einfach dazu gehören.“

Achim Berg, Beiratsvorsitzender der Initiative IT-Fitness und Vorsitzender der Geschäftsführung der Microsoft Deutschland GmbH erklärte: „Der technologische Fortschritt und ein längeres Berufsleben machen eine berufsbegleitende IT-Weiterbildung für junge, aber auch erfahrene Arbeitnehmer unerlässlich. Es ist wichtig, dass Unternehmen wie die Deutsche Bahn mit positivem Beispiel vorangehen. Nur so können wir auch kleine und mittelständische Unternehmen motivieren, ihre Mitarbeiter gezielt zu qualifizieren und damit langfristig deren Berufsfähigkeit zu stärken.“

IT-Fitness bei der Deutschen Bahn AG

Die Deutsche Bahn AG ist einer von neun Partnern der Initiative IT-Fitness. Sie beschäftigt rund 237.000 Mitarbeiter, etwa 182.500 davon in Deutschland. Mit zirka 8.100 Auszubildenden ist die Deutsche Bahn einer der größten und modernsten Ausbildungsbetriebe in Deutschland.

„IT findet man heute überall bei der Bahn, sei es im Führerhaus einer Lok, den Reisezentren oder in der Instandhaltung der Fahrzeuge. PC-Kenntnisse sind daher ein Muss. Wir bieten aus diesem Grund zahlreiche Weiterbildungsprogramme an und beteiligen uns aktiv an der Initiative IT-Fitness. Uns ist es sehr wichtig, alle Mitarbeiter – ob jung oder alt – IT-fit für den Job zu machen“, so Norbert Hansen, Personalvorstand der Deutschen Bahn AG.

Aus diesem Grund stellt die Deutsche Bahn den Mitarbeitern im Intranet den IT-Fitness-Test zur Verfügung. Zukünftig sollen die Trainingsprogramme der Initiative auch zum festen Lernbestandteil für die Auszubildenden und alle „Chance plus“-Praktikanten werden. „Chance plus“ ist ein einjähriges, praxisorientiertes Programm, das Jugendliche, die noch nicht die nötige Ausbildungsreife erlangt haben, auf den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet.

Die Initiative IT-Fitness

Die Initiative IT-Fitness wurde im November 2006 von Bill Gates ins Leben gerufen, um bundesweit Menschen durch kostenlose Trainingsmaßnahmen und den IT-Fitness-Test zu qualifizieren. Über 700.000 Teilnehmer haben bisher die Schulungsangebote und den Online-Test absolviert.

Bis 2010 sollen vier Millionen Menschen in Deutschland durch den IT-Fitness-Online-Test und kostenlose Trainings fit im Umgang mit PC und Internet gemacht werden. Partner der Initiative sind die Deutsche Bahn, die Bundesagentur für Arbeit, Cisco, Microsoft, Randstad, die Signal Iduna Gruppe, State Street, der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) sowie der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH).

Textlänge: 3.810 Zeichen

2008-165 UK

Microsoft Deutschland GmbH

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 51,1 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2007; 30. Juni). Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt mehr als 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 33.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Im Mai 2003 wurde in Aachen das European Microsoft Innovation Center (EMIC) eröffnet. Es hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

Microsoft Corporate Citizenship

Microsoft hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur wirtschaftliche, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, um einen Beitrag zu Wachstum und Entwicklung des Standorts Deutschlands zu leisten. Aus diesem Grunde engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit kompetenten Partnern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in zahlreichen Initiativen und Projekten. Dabei konzentriert sich Microsoft auf folgende Kernthemen: Bildung fördern, Wissenschaft unterstützen, Wachstum schaffen und IT-Sicherheit verbessern. Zu den wichtigsten Initiativen von Microsoft Deutschland gehören die High-Tech-Gründerinitiative „unternimm was.“, die Qualifizierungsinitiative IT-Fitness und das Projekt „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“. Zudem engagiert sich das Unternehmen in zahlreichen Hochschulkooperationen und ist an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt.

Den Text und Bildmaterial sind im Internet verfügbar unter:

<http://www.microsoft.de/presse> und <http://www.it-fitness.de>

Ansprechpartner Microsoft

Microsoft Deutschland GmbH

Thomas Mickleit

Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Microsoft Presseservice

Fink & Fuchs Public Relations AG

Paul-Heyse-Str. 29

D-80336 München

Telefon: 089 - 3176-5000

Telefax: 089 - 3176-5111

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann

Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Servicepartner der Microsoft Deutschland GmbH
E-Mail: prserv@microsoft.com
<http://www.microsoft.de/presse>