

Niedersachsens Ministerpräsident Wulff zeichnet IT-fitteste Schule Deutschlands aus

Initiative IT-Fitness von Microsoft und Partnern gibt Gewinner des bundesweiten Wettbewerbs „IT-Fitness macht Schule“ bekannt

Berlin, 13. Oktober 2008. Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff und Achim Berg, Vorsitzender der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland, veröffentlichten heute die Gewinner des Schulwettbewerbs der Initiative IT-Fitness. Auf der Suche nach Schulprojekten, die berufsrelevante IT-Kenntnisse beispielhaft vermitteln und den Computer als Lernwerkzeug einsetzen, hatten Bundeskanzlerin Angela Merkel und Microsoft-Gründer Bill Gates den bundesweiten Wettbewerb im Januar 2008 gestartet. Aus mehr als 250 Bewerbungen wählte eine Expertenjury die Haupt- und Realschule aus dem niedersächsischen Hodenhagen zur Gewinnerschule. Die Schüler und Lehrer erhalten ein „Klassenzimmer der Zukunft“ und Trainingsmaßnahmen im Wert von 50.000 Euro. Mit dem Wettbewerb will die Initiative IT-Fitness von Microsoft Deutschland und Partnern auf die Bedeutung von schulischer IT-Ausbildung für den erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben aufmerksam machen. Die Preisverleihung fand in der Landesvertretung Niedersachsen in Berlin statt.

Ministerpräsident Christian Wulff beglückwünschte die niedersächsische Siegerschule: „Die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands hängt bereits heute und erst recht in Zukunft von der Qualifikation unserer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ab. Gerade für eine zunehmend

vernetzte Informationsgesellschaft ist es essenziell, dass Informationstechnologie in den Unterricht integriert wird, damit Schüler genau so frühzeitig und selbstverständlich IT-Kenntnisse erlernen wie die anderen Kulturtechniken Lesen, Schreiben und Rechnen. Der IT-Fitness-Wettbewerb hat dafür wichtige Impulse geliefert. Als Ministerpräsident freut es mich natürlich ganz besonders, dass die Auszeichnung 'IT-fitteste Schule' nach Niedersachsen geht."

Achim Berg, Beiratsvorsitzender der Initiative IT-Fitness und Vorsitzender der Geschäftsführung der Microsoft Deutschland GmbH, bekräftigt: „Viele Schulabgänger sind nicht für die Arbeitswelt gerüstet. Oft wissen sie nicht, wie vielfältig die Berufsanforderungen und wie wichtig IT-Kenntnisse heute in nahezu jedem Job sind. Wir müssen die Jugendlichen daher schon in der Schule aufklären und ihnen IT-Qualifikationen vermitteln, damit sie einen guten Start in das Berufsleben haben. Herausragende Projekte – wie in Hodenhagen - zeigen, wie Jugendliche gezielt auf die Anforderungen der Informationsgesellschaft vorbereitet werden können.“

Die Gewinner des Schulwettbewerbs

IT-fitteste Schule wurde die Haupt- und Realschule Hodenhagen. Die Vermittlung von berufsrelevanten IT-Kenntnissen erfolgt an der Schule in Eigeninitiative und mit begrenzten Mitteln. Selbstständig beschlossen die Lehrer das Projekt, schafften die Geräte an und bildeten sich weiter. Schülerinnen und Schülern der siebten und achten Klassen erhalten eine IT-Grundbildung, die mit einem Zertifikat abschließt und mit den anderen Fächern eng verzahnt ist. Im Fach Wirtschaft finden beispielsweise regelmäßig Einstellungs- und Berufsinteressentests statt. Im Deutschunterricht werden Bewerbungen verfasst. Besonderer Fokus liegt auch auf einem verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet. Um den integrierten IT-Einsatz im Unterricht auszubauen, erhält die Haupt- und Realschule nun weitere Hard- und Software für ein „Klassenzimmer der Zukunft“ sowie Trainingsmaßnahmen für Schüler und Lehrer im Wert von

50.000 Euro. Sachpreise für je 2.500 Euro gehen an zwei IT-fitteste Lehrer aus dem bayerischen Buchloe und Sachsen-Anhalts Landeshauptstadt Magdeburg sowie an ein Team von Schülerinnen aus Kehl in Baden-Württemberg.

Die Initiative IT-Fitness

Die Initiative IT-Fitness wurde im November 2006 von Bill Gates ins Leben gerufen, um bundesweit Menschen durch kostenlose Trainingsmaßnahmen und den IT-Fitness-Test zu qualifizieren. Über eine Million Teilnehmer haben bisher die Schulungsangebote und den Online-Test absolviert.

Bis 2010 sollen vier Millionen Menschen in Deutschland durch den IT-Fitness-Online-Test und kostenlose Trainings fit im Umgang mit PC und Internet gemacht werden. Partner der Initiative sind neben Microsoft Deutschland die Deutsche Bahn, die Bundesagentur für Arbeit, Cisco, Randstad, die Signal Iduna Gruppe, State Street, der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) sowie der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH).

Textlänge: 4.529 Zeichen

2008-229 CorC

Den Text, weiteres Bildmaterial und ein tagesaktuelles Video für Ihren Internetauftritt finden Sie unter <http://www.it-fitness.de> und in der digitalen Pressemappe zur Veranstaltung unter <http://www.microsoft.de/presse>.

Microsoft Deutschland GmbH

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 60,42 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2008; 30. Juni). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2008 betrug 22,49 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt mehr als 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 33.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Im Mai 2003 wurde in Aachen das European Microsoft Innovation Center (EMIC) eröffnet. Es hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

Microsoft Corporate Citizenship

Microsoft hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur wirtschaftliche, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, um einen Beitrag zu Wachstum und Entwicklung des Standorts Deutschlands zu leisten. Aus diesem Grunde engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit kompetenten Partnern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in zahlreichen Initiativen und Projekten. Dabei konzentriert sich Microsoft auf folgende Kernthemen: Bildung fördern, Wissenschaft unterstützen, Wachstum schaffen und IT-Sicherheit verbessern. Zu den wichtigsten Initiativen von Microsoft Deutschland gehören die High-Tech-Gründerinitiative „unternimm was.“, die Qualifizierungsinitiative IT-Fitness und das Projekt „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“. Zudem engagiert sich das Unternehmen in zahlreichen Hochschulkooperationen und ist an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt.

Ansprechpartner Microsoft

Microsoft Deutschland GmbH
Katrin Pommer
Communications Manager Corporate Citizenship

Microsoft Presseservice
Fink & Fuchs Public Relations AG
Paul-Heyse-Str. 29
D-80336 München
Telefon: 089 - 3176-5000
Telefax: 089 - 3176-5111

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Servicepartner der Microsoft Deutschland GmbH
E-Mail: prserv@microsoft.com
<http://www.microsoft.de/presse>