

## Sommerferien mal anders im IT-Fitness-Camp

„Job, Fun & Future“ – 600 Jugendliche machen sich fit für den Beruf

Zwickau, 28. April 2008. In den Sommerferien eine Woche lang zusammen mit anderen Jugendlichen ungezwungen in Berufe hineinschnuppern, Zusatzqualifikationen in Sachen IT sammeln und dazu noch jede Menge Spaß bei Spiel und Exkursionen – das klingt nach einer spannenden und abwechslungsreichen Ferienwoche. Im „IT-Fitness-Camp“ des Sächsischen Technologie Zentrums (STZ) in Zwickau können sich vom 21. Juli bis 15. August 2008 600 Jugendliche fit für das Berufsleben machen. Schüler und Schülerinnen zwischen zwölf und 17 Jahren aus ganz Deutschland haben in Zwickau die Möglichkeit, praxisorientierte Schnupperkurse rund um Automobilbau, Technik und IT zu besuchen. Dabei kommt der Ferienspaß nicht zu kurz, denn zusätzlich werden viele verschiedene sportliche und kulturelle Events geboten.

Im IT-Fitness-Camp können Teilnehmer in drei Themenwelten verschiedene Berufsfelder von der theoretischen und praktischen Seite kennen lernen: Im Bereich „Automobilbau & Technik“ bringen die Campteilnehmer beispielsweise gemeinsam alte Fahrzeuge wieder zum Laufen und erfahren, wie man Bauteile am Computer konstruiert. Die Themenwelt „Metall & Elektrotechnik“ beinhaltet unter anderem Kurse zum Schweißen oder zur Mechatronik. „Betriebswirtschaft & IT“ bietet die Möglichkeit, eine fiktive Firma zu gründen oder im Bereich Marketing und PR die STZ-Camp-Zeitung zu erstellen.

### **IT kommt nicht zu kurz**

Aufgrund der guten Erfahrungen aus dem STZ Sommercamp des letzten Jahres hat die Initiative IT-Fitness ([www.it-fitness.de](http://www.it-fitness.de)) ihr Engagement in diesem Jahr stark ausgeweitet und dem Sommercamp in diesem Jahr den Namen „IT-Fitness-Camp“ gegeben. An der Initiative, die Microsoft-Gründer Bill Gates 2006 ins Leben gerufen hat, sind neben Microsoft acht weitere Partner beteiligt. Dazu gehören auch die Bundesagentur für Arbeit und die Deutsche Bahn, die das IT-Fitness-Camp in diesem Jahr auch als Sponsoren unterstützen. Die Initiative IT-Fitness ermöglicht in diesem Jahr 200 Teilnehmern eine kostenlose

Teilnahme am Camp, der Sponsor Deutsche Bahn übernimmt die An- und Abreisekosten.

Schließlich ist die berufliche Fitness gerade für junge Leute wichtig und der Umgang mit PC und Internet spielt dabei eine entscheidende Rolle. „Die PISA-Studie hat ergeben, dass der Computer als Lernwerkzeug im Unterricht an deutschen Schulen im OECD-Vergleich am wenigsten eingesetzt wird. Dabei werden gute Computerkenntnisse mittlerweile in den meisten Berufen vorausgesetzt“, erklärt Achim Berg, Vorsitzender der Geschäftsführung Microsoft Deutschland und Beiratsvorsitzender der Initiative IT-Fitness. „Durch die IT-Angebote des Camps werden Jugendliche fit im Umgang mit Computer und Internet gemacht, was wiederum zukünftig ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöht.“ Während des Sommercamps haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, den IT-Fitness-Test zu absolvieren und dafür eine persönliche Urkunde zu erhalten.

### **Interesse für Facharbeiterberufe wecken**

Das IT-Fitness-Camp vermittelt Jugendlichen aus ganz Deutschland einen Einblick in Berufe, die den Wirtschaftsstandort Deutschland stark gemacht haben. „Mit dem IT-Fitness Camp möchten wir vor allem bei Jugendlichen, die sich in der Berufwahlphase befinden, Interesse für Facharbeiterberufe aus den Bereichen Automobil- und Maschinenbau wecken und aufzeigen, wie vielfältig diese Berufe sein können. Unter dem Motto ‚Job, Fun & Future‘ soll das Camp eine Orientierung für den weiteren Lebensweg geben“, erklärt Dirk Virian, Geschäftsführer des STZ in Zwickau. Aus diesem Grund engagiert sich auch die Agentur für Arbeit aus Zwickau im Rahmen ihrer Berufsorientierung stark für das IT Fitness Camp.

### **Auch der Spaß wird groß geschrieben**

Neben dem Lehrprogramm kommen gemeinsame Aktivitäten jedoch nicht zu kurz, denn schließlich sind Sommerferien: Die Camp-Teilnehmer können sich beim Fitnesstraining, Sommerrodeln, Tennis und Badminton richtig austoben. Außerdem finden Camp-Meisterschaften in Street-Soccer, Beachvolleyball und anderen Sportarten statt. „Kultur tanken“ steht bei Ausflügen nach Dresden und Leipzig auf dem Programm. Für Abwechslung sorgen dazu noch Grillabende, Live-Konzerte, Tanz-Workshops und vieles mehr.

## **Das Sächsische Technologie Zentrum**

Das STZ Sächsisches Technologie Zentrum ist eines der größten technischen Bildungszentren in den Neuen Ländern. Als solches bildet das STZ den Fachkräftenachwuchs für die ostdeutsche Automobil- und Zulieferindustrie aus und initiiert gemeinsam mit Wirtschaft und Politik innovative Aktionen zur langfristigen Entwicklung von Fachkräften und Innovationspotenzialen am Standort Ostdeutschland. Als Partner der Initiative IT-Fitness trainiert und zertifiziert das STZ kostenlos Schüler, Auszubildende und Benachteiligte, um sie IT-fit zu machen.

## **Die Initiative IT-Fitness**

Die Initiative IT-Fitness möchte bis 2010 vier Millionen Menschen in Deutschland durch den IT-Fitness-Onlinetest und kostenlose Trainings fit im Umgang mit PC und Internet machen. Partner der Initiative sind die Deutsche Bahn, die Bundesagentur für Arbeit, Cisco, Microsoft, Randstad, die Signal Iduna Gruppe, State Street, der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) sowie der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH).

Textlänge: 5.331 Zeichen

### **Pressekontakt STZ**

Teresa Hartig, Marketingleiterin  
STZ Sächsisches Technologie Zentrum gGmbH  
für Bildung und Innovation  
Tel.: 0375 / 332-2218  
E-Mail: hartig@stz-zwickau.de

### **Pressekontakt IT-Fitness**

Astrid Aupperle, Pressesprecherin Corporate Citizenship  
Microsoft Deutschland GmbH  
Tel.: 089 / 3176-5000  
E-Mail: redaktion-itfitness@ffpr.de