

IT-fit nach der Elternzeit: bessere Jobchancen für Mütter

Initiative IT-Fitness bietet Frauen zum Muttertag attraktive Weiterbildungsangebote

Unterschleißheim, 7. Mai 2010. Frauen zwischen 30 und 40 Jahren fehlt nach einer Elternzeit oft das PC-Wissen für einen erfolgreichen Wiedereinstieg in den Beruf, so das Ergebnis einer Untersuchung der Initiative IT-Fitness von Microsoft Deutschland und Partnern. Dabei arbeiten heute bereits zwei Drittel der Deutschen im Job mit PC und Internet – Tendenz steigend. Laut der Untersuchung bilden sich Frauen aber derzeit im Bereich IT noch weit weniger fort als Männer. Passend zum Muttertag bietet die Initiative daher kostenfreie IT-Weiterbildungsmaßnahmen, die konkret auf die Bedürfnisse von Wiedereinsteigerinnen zugeschnitten sind.

Frauen, die nach einer Elternzeit zurück in den Beruf möchten, fehlen oft berufsrelevante IT-Kenntnisse. Das hat eine Untersuchung unter 120.000 IT-Fitness-Testteilnehmern gezeigt, die Microsoft im Rahmen der Initiative IT-Fitness durchgeführt hat. Konnten Mädchen bis 14 Jahre noch mit den Jungen mithalten, schnitten Frauen zwischen 30 bis 40 Jahren bei dem Online-Test der Initiative deutlich schlechter ab als Männer – genau in der Lebensphase, in der viele Mütter zurück in die Arbeitswelt möchten. Zusätzlich bilden sich Frauen im Bereich IT weit weniger fort als Männer – nur jeder dritte IT-Fitness-Test wurde von einer Frau absolviert. Frauen sind sich dessen durchaus bewusst. In einer von Microsoft beauftragten Studie von Sinus Sociovision stimmten über 40 Prozent der berufstätigen Frauen zu, dass IT unverzichtbar in ihrem Beruf ist. Infolgedessen informieren sich auch 43 Prozent der nicht-berufstätigen Mütter über neue IT-Angebote. Ihnen gezielt die Rückkehr in den Beruf zu erleichtern, ist Anliegen der Initiative IT-Fitness. Denn angesichts des demographischen Wandels kommt der Berufstätigkeit von Frauen immer mehr Bedeutung zu. Zum Muttertag wird die Initiative daher auf ihrer Website spezielle IT-Trainingsprogramme für Wiedereinsteigerinnen bereitstellen. Die Lernmodule sind auf sechs – bei Frauen sehr beliebte – Berufe abgestimmt und können unter <http://tiny.cc/muttertag> kostenlos absolviert werden.

Sicher mit PC und Internet – dank der IT-Fitness-Lernplattform

Von der Einzelhandelskauffrau bis zur Medizinischen Fachangestellten, anhand der ausgewählten Berufsfelder können sich Frauen mit Hilfe der Lernplattform IT-Kenntnisse flexibel und kostenlos aneignen. "Die Lernplattform ist optimal für mich. Ich kann mich jederzeit an den Computer setzen und lernen, wann ich möchte. Ich muss das Haus nicht extra wegen eines Kurses verlassen und einen Babysitter engagieren," bestätigt zum Beispiel die 40-jährige Beate Dachs, Mutter von zwei Kindern. Das Online-Portal bietet Kurzfilme und interaktive Lern- und Übungsaufgaben zu den wichtigsten IT-Kenntnissen. Je nach Wissensstand gibt es unterschiedliche Angebote – Anfängerinnen werden genauso fündig wie Frauen mit Vorkenntnissen. "IT-Wissen erhöht nachweislich die Berufschancen. Mit der Initiative IT-Fitness möchten wir Frauen, die wieder zurück in den Beruf wollen, die Möglichkeit bieten, sich unabhängig von Ort und Zeit weiterzubilden", bekräftigt Henrik Tesch, Leiter Gesellschaftliches Engagement des IT-Fitness-Partners Microsoft Deutschland. Die große Muttertags-Aktion wird mit einer Gewinnverlosung abgerundet. Alle weiblichen Nutzer, die bis zum 14. Mai den Muttertags-Wissenstest erfolgreich absolvieren, nehmen an der Verlosung teil.

Die Initiative IT-Fitness

Um dem steigenden Bedarf an IT-Qualifizierung zu begegnen, hat Microsoft bereits 2007 gemeinsam mit den Partnern der Deutsche Bahn, der Bundesagentur für Arbeit, Cisco, Randstad, der Signal Iduna Gruppe, State Street, dem Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) sowie dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) die Initiative IT-Fitness gegründet. Bis Ende 2010 will die Initiative vier Millionen Menschen in Deutschland sicher im Umgang mit PC und Internet machen.

Weitere Informationen zur Initiative IT-Fitness finden Sie unter

www.it-fitness.de, www.twitter.com/itfitness, www.facebook.com/itfitness

Ansprechpartnerin

Astrid Aupperle

Pressesprecherin der Initiative IT-Fitness und Communications Manager Citizenship
der Microsoft Deutschland GmbH